



Presseinformation

PRESSEMITTEILUNG

KÜBLER Workwear setzt auf Bandenwerbung im Fußball – Markenpräsenz in neuem Umfeld

Plüderhausen, 06.10.2025. Die Paul H. Kübler Bekleidungswerk GmbH & Co. KG geht neue Wege im Marketing: Ab sofort setzt der renommierte Berufsbekleidungshersteller auf TV-Bandenwerbung in der 1. und 2. Bundesliga, um durch weiteren Ausbau der Markenbekanntheit den Fachhandel zu unterstützen und neue Zielgruppen zu erschließen.

Mit dem Einstieg in die Welt des Fußballs positioniert sich Kübler noch stärker im öffentlichen Raum – nah an der Käuferschaft aus Industrie, Handwerk und Dienstleistung, die zur Fußball-Kernzielgruppe zählt. Kübler wird in der aktuellen Bundesliga-Saison in den Heimspielstätten der Erstligisten 1. FC Heidenheim, Werder Bremen und FC Augsburg sowie der Zweitligisten 1. FC Kaiserslautern und Hertha BSC vertreten sein.

„Die Bundesliga vermittelt Werte wie Teamgeist, Leistungsfähigkeit, Ausdauer und Standhaftigkeit – alles Eigenschaften, die auch mit der Marke Kübler und unserer Arbeitskleidung verbunden werden können“, erklärt Daniel Pusch, Bereichsleitung Produkt- & Brandmanagement bei Kübler. Mit der Bandenwerbung schaffe Kübler Sichtbarkeit in einem Umfeld, das emotional, dynamisch und breit aufgestellt sei, führt er weiter aus.

Die Kampagne ist Teil einer umfassenden Kommunikationsstrategie, mit der das Unternehmen den Wiedererkennungseffekt im deutschsprachigen Raum steigern will. Neben klassischer Print- und Online-Werbung baut Kübler damit sein Engagement in reichweitenstarken Kanälen weiter aus.

Über Kübler Workwear

„Von Profis für Profis“ lautet das Credo von Kübler. Dahinter steht der Anspruch, Arbeitskleidung und Persönliche Schutzausrüstung durch Innovation und neue Ideen stetig

Presseinformation

weiterzuentwickeln. Für Kübler bedeutet dies auch, sich mit Anwendern in Industrie, Handwerk und Dienstleistungsunternehmen intensiv auszutauschen. So fließen Veränderungen in den Arbeitsabläufen und aktuelle Erwartungen permanent in die Entwicklung der hochwertigen Workwear- und PSA-Kollektionen ein. Das Ergebnis sind praxisgerechte Bekleidungslösungen, die den Trägerinnen und Trägern neben modernem Design exzellenten Tragekomfort und ein Maximum an Sicherheit bieten.

In mehr als 60 Jahren Firmengeschichte hat sich Kübler als Familienunternehmen erfolgreich im Markt behauptet und zählt seit vielen Jahren zu den führenden Herstellern von Arbeitskleidung und Persönlicher Schutzausrüstung in Deutschland. Neben dem Vertrieb über den technischen Fachhandel und den Baustoffhandel ist die Sparte Mietberufsbekleidung in den letzten Jahren zu einem wichtigen Absatzkanal für Kübler geworden.

Fotolegende

Kübler Workwear präsentiert sich in der aktuellen Bundesliga-Saison mit Bandenwerbung.



Bildquelle: 1. FC Kaiserslautern



Presseinformation

Paul H. Kübler Bekleidungswerk GmbH & Co. KG
Jakob-Schüle-Straße 11-25
73655 Plüderhausen
Tel.: 07181/8003-0, Fax: 07181/8003-31
E-Mail: info@kuebler.eu
Internet: www.kuebler.eu

Pressekontakt:
haug communications
Dr. Stefanie Haug-Grimm
Tel.: 0711/48064-16
Fax: 0711/48064-10
E-Mail: haug@haug-communications.de